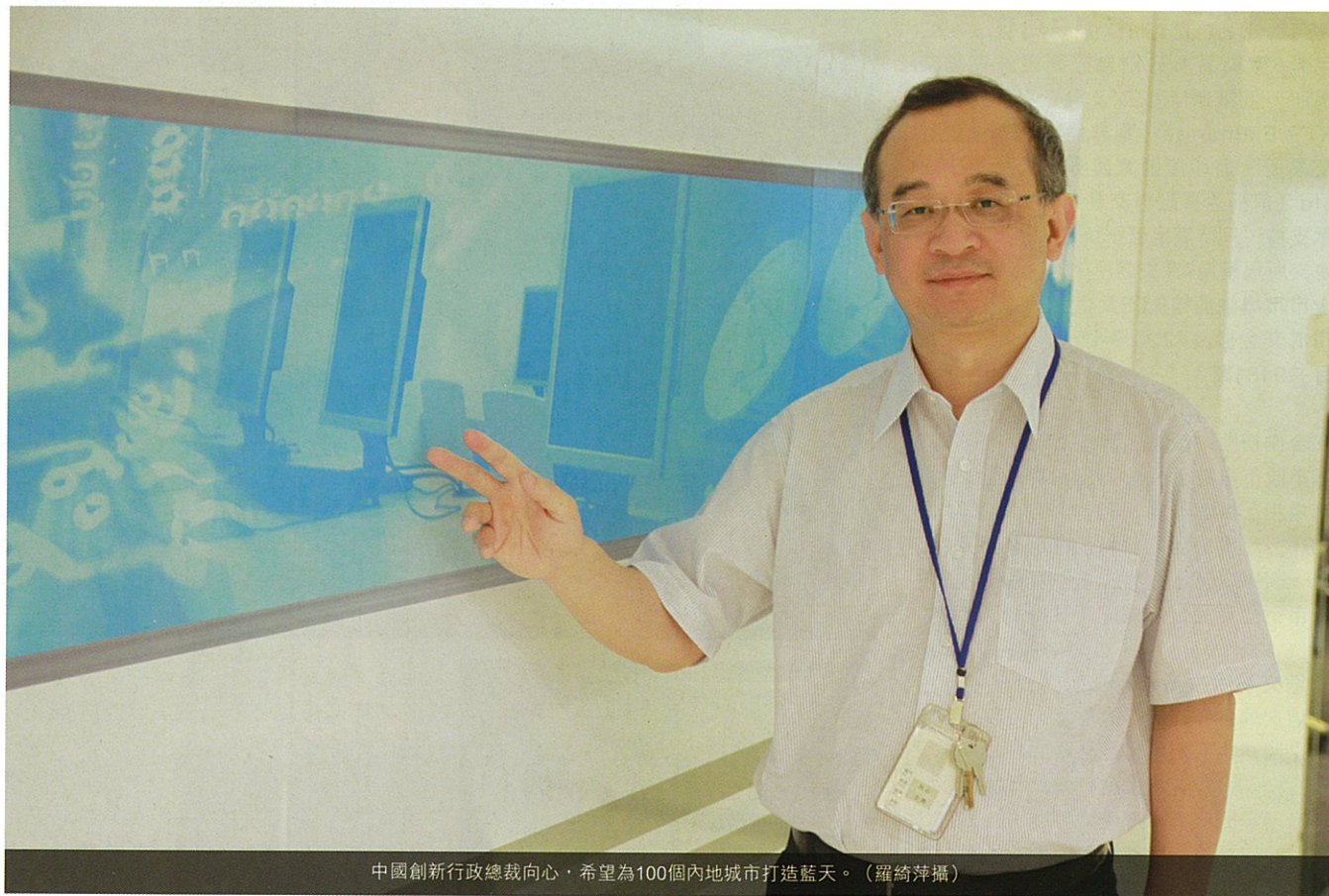


中國創新、中國趨勢 創造城市新藍天



中國創新行政總裁向心，希望為100個內地城市打造藍天。(羅綺萍攝)

2009年底哥本哈根世界氣候變化大會上，中國向世界承諾2020年單位GDP二氧化碳排放將比2005年下降40%-45%；國家「十二五」規劃中，將建設資源節約型、環境友好型社會作為基本國策。中國創新(01217)執行董事兼行政總裁向心在接受華富金錢訪問時表示，中國環保領域需要更多「實幹家」，中創近期聯手中國趨勢(08171)及中國科技教育基金會推出的「城市藍天計劃」，試圖為中國建設低碳城市，提供一條切實可行之路。

100城市藍天計劃 相當於6585公頃森林

向心表示：「中國內地城市碳排放數據顯示，建築類碳排放量佔總體排放的49%，車輛佔25%，其餘26%主要集中於電視、照明等設備。所以城市藍天計劃的核心，

是就交通、照明、建築和辦公四大系統，針對不同城市不同需求，提出相應解決和保障方案，並做實際投資。」

中創於08年開始聚焦於軍工領域，並嘗試將軍工技術用於低碳環保建設。向心稱，

軍民兩用產業屬前沿技術，所以在計劃實施的過程中，公司會向項目落地城市提供節能產品，幫助他們實現低碳產業結構轉型，打造新的經濟增長點和制高點。

向心預計，未來3-5年中國內地將有100個城市實施這個計劃，每個落地城市五年內將累計實現產值121.18億元人民幣，新增碳排放量減少65.58萬噸，相當於6585公頃森林一年的碳吸附量。

一個項目，四方得益

向心提到武漢一家企業通過合同能源模式(CEM)，用電動車代替三輪車作為支線公交的案例。

「城市幹線交通無可避免存在盲區，為彌補幹線交通不足而出現的流動性三輪車，雖然為市民帶來便利，但同時衍生出市容和環保問題。節能服務商經過特別設計的12座節能環保電動車帶到武漢，代替三輪車。目前武漢的一家企業以收取一定按金的方式將電動車租借給私人進行日常營運，節能服務商則免費提供電動車以及日後所有的充電和維護。」

向心認為，這個項目可以做到電動車主、乘客、政府、節能服務商「四方得益」。據了解，在「三輪車時代」，平均每輛三輪車的每程收費為5元；而替換成12人座

電動車後，每程人均收費為1元。項目首先為乘客省了錢。

向心續稱：「三輪車的消失美化了市容，更為重要的是，投放幾千輛電動車直接為武漢新增不少就業崗位，幫政府解決了就業問題。而對電動車主來說，根據估算，每輛電動車在工作日的單日收入約為500元人民幣，周末節假日更可翻倍。去除按金以及需要返還節能服務商的節能收益(以每月5000元機動三輪車油費計)，收入仍可觀。」

在此計劃而言，節能服務商雖需承擔每年約6萬人民幣的電動車成本，但在排除維護車輛及折舊費用之後，2年便可回本。對於一份5年的合同來說，相當於「付出1元，得到2元」的收益。

為低碳城市做實事

向心透露，已與山西一家軍工企業訂下合作意向，準備把公共區域的照明燈逐步替換成更為環保的LED制式。向心表示，公共區域的照明燈通常作長時間應用，換上LED燈管，相信5年內可以節省不少電費，亦降低大量碳排放。

對於未來，向心當然希望更多中國內地城市能夠加入這個計劃。向心表示，公司下一步將籌劃舉辦中國低碳城市發展論壇，

希望藉由論壇將有志於建設低碳城市的市長們聚集起來，向他們介紹「城市藍天計劃」，同時也為他們提供一個交流平台。「或者我們可能會開展一次中國低碳城市排行榜評選活動，吸引更多城市關注這個領域，宣傳我們的環保理念。」

合同能源模式 (CEM) 簡介

以減少的能源費用來支付節能項目全部成本的業務模式。這種節能投資方式允許客戶用未來的節能收益為工廠和設備升級，以降低目前的運行成本。節能服務公司通過與客戶簽訂合同，為客戶提供包括：能源審計、項目設計、項目融資、設備採購、工程施工、設備安裝調試、人員培訓、節能量確認和保證等一整套的節能服務，並從客戶進行節能改造后獲得的節能收益中收回投資和取得利潤的一種商業運作方式。



通過合同能源管理模式，在落地城市推廣新能源太陽能電動車(圖片由中國創新提供)